


**DIE 101
BESTEN**
—
**NEXT GEN
HOTELIER DES JAHRES**
—
2022

**KURATORIUM
PRÄMBEL**

In Deutschland gibt es mehr als 11.000 Hotels. In diesen Hotels gibt es viele ambitionierte, junge Führungskräfte, die das zukünftige Rückgrat unserer hochwertigen Gastfreundschaft und Servicekultur bilden. Aber welches sind die absoluten TOP-Performer und was eint sie?

Die Antwort darauf gibt der neue Preis „NEXTGEN HOTELIER des Jahres“, der erstmals im März 2022 verliehen wird. Unter der Führung des Institute for Service- and Leadership Excellence als Initiator und Träger haben sich renommierte Partner zusammengetan, um nach transparenten Kriterien die TOP-Performer zu identifizieren und zu ehren. Dies ist eine Wertschätzung von Spitzenleistungen und fokussiert auf das Gastgeberum.

Einen solchen Preis gab es bisher in Deutschland nicht. Die Hotellerie ist seit jeher ein Metier, welches sich durch eine große Diversität von Mitarbeitern und Gästen auszeichnet. Respekt, Vertrauen und Toleranz sind wesentliche Werte, die sich die „101 besten Hotels“ auf die Fahne geschrieben haben. In einer transformativen Gesellschaft geht es um inklusives Handeln. Es geht darum Betroffenen zu Beteiligten zu machen und mit verantwortungsvollem Handeln einen positiven Beitrag zur Weiterentwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft zu leisten. Ausgezeichnet werden junge Hoteliers, die wirtschaftlich erfolgreich, innovativ, empathisch, mit hoher sozialer Kompetenz, charismatisch und im o.g. Sinn den Beweis eines erfolgreichen Wirkens erbracht haben.“

§1 Zusammensetzung des Kuratoriums


1. Die Auswahl der Kuratoriumsmitglieder soll die Bedeutung der Hotellerie in Deutschland unterstreichen. Das Gremium setzt sich aus hochkarätigen Persönlichkeiten verschiedener Generationen und divers zusammen, die
 - a) *sich beruflich oder persönlich intensiv mit dem Reisen auseinandersetzen*
 - b) *in Nachwuchsförderung und Bildung investieren*
 - c) *Entwicklungen oder Einschätzungen von Trends beobachten oder vorantreiben*
 - c) *sich Verdienste im Zusammenhang mit Reise- und Hospitalitythemen oder den wirtschaftlichen Fundamenten dazu erworben haben*
 - e) *beruflich auf herausragende Weise die Hospitalityindustrie national oder international beeinflussen.*
2. Das Kuratorium soll eine Größe von 10 Mitgliedern nicht überschreiten.
3. Die Mitglieder des Kuratoriums agieren frei und unabhängig.
4. Die Kuratoriumsmitglieder üben ihr Amt ehrenamtlich aus.

§ 6 Schlussbestimmungen

1. Die Arbeit im Kuratorium und die Art und Weise des Verfahrens sind nicht justizabel.
2. Wenn eine Bestimmung nicht gültig sein sollte, bleiben alle anderen Regelungen in Kraft.



Stephanie Zarges



Isabell Fuss



Annika Stoll



Laura Schmidt



Maria Mittendorfer



Frank Marrenbach



Prof. Dr. Burkhard von Freyberg



Carsten K. Rath