

Pressemitteilung  
Berlin, 17. Mai 2022



## Die „Young Talent Days Mein Schiff 6“ von TUI Cruises & 101 NEXT GEN HOTELIER DES JAHRES waren ein voller Erfolg

Vom 3. bis 6. Mai 2022 stachen 25 junge Hospitality Talente in See, um die Trendthemen Digitalisierung und Nachhaltigkeit mit der Kreuzfahrtindustrie zu diskutieren. Dazu wurde exklusiv ein seltener Blick hinter die Kulissen gewährt.

Das nächste Highlight im Rahmen der Nachwuchsförderung des 101 NEXT GEN HOTELIER DES JAHRES feierte auf der Mein Schiff 6 einen fulminanten Start. Als Wybcke Meier, CEO von TUI Cruises GmbH und Julian Pfitzner, CEO von Hapag-Lloyd Cruises, im März dieses Jahres in Hamburg bei der Premiere der 101 Future Hospitality Days teilnahmen und sich bei den One on One Talks mit dem Hospitality-Nachwuchs austauschten, begeisterte sie das Konzept sofort. Daraus entwickelten sie gemeinsam mit dem Initiator dieses neuartigen Veranstaltungsformats, Carsten K. Rath, die Idee, ein ähnliches Event auf ein Schiff zu bringen. Damit wollten sie jungen Talenten die Möglichkeit geben, mehr über das Arbeiten an Board zu erfahren. Gleichzeitig sollte das innovative Nachhaltigkeits-Engagement des Kreuzfahrtunternehmens vermittelt werden. Das Ereignis wurde in kurzer Zeit von TUI Cruises und 101 NEXT GEN HOTELIER DES JAHRES in Zusammenarbeit mit sea chefs und Konen & Lorenzen geplant und realisiert.



*Mein Schiff.*



**DIE 101  
BESTEN®**

**NEXT GEN  
HOTELIER DES JAHRES**

powered by Handelsblatt

2022



Bild: „Young Talent Days Mein Schiff 6“ Event von TUI Cruises & 101 NEXT GEN HOTELIER DES JAHRES am 03.-06.05.2022 (Fotos: Infracert GmbH)

Eingeladen wurden die Bewerber für den diesjährigen 101 NEXT GEN HOTELIER DES JAHRES Award, um den Spirit und die Nachwuchsförderung auch bei diesem neuen Event zu fördern. Zusätzlich wurden die großen Hotelgesellschaften, welche sich bei den 101 Future Hospitality Days eingebracht hatten, gefragt, ob sie ihre aufstrebenden Mitarbeiter damit bestärken möchten. Diese Gelegenheit wurde genutzt und innerhalb weniger Tage waren die Young Talent Days ausgebucht. Während der dreitägigen Kurzreise von Bremerhaven nach Rotterdam und zurück auf der frisch sanierten und modernisierten Mein Schiff 6 wurde den jungen Hotel-Nachwuchskräften, welche aus den Bereichen F&B, Rezeption, Küche, Technik und HR kamen, viel dargeboten.

„Bei der Erstellung des Programms war uns wichtig, dass die Young Talents einen umfangreichen Einblick in das Leben und Arbeiten an Bord bekommen. Auf einem Kreuzfahrtschiff zu arbeiten, ist insbesondere für junge Leute eine einmalige Chance in einem internationalen Umfeld – schließlich arbeiten hier an Bord mehr als 40 Nationen friedlich miteinander – Berufserfahrungen zu sammeln und dabei nicht nur im Job zu wachsen, sondern sich auch in der Persönlichkeit weiterzuentwickeln“, sagt Dr. Imke Moje, Head of Fleet HR TUI Cruises.



Bild: „Young Talent Days Mein Schiff 6“ Event auf Mein Schiff® 6 am 03.-06.05.2022 (Fotos: InfraCert GmbH)

Zum Auftakt des Events erfolgte ein Vortrag von Lucienne Damm, Head of Sustainability TUI Cruises zum Thema „Kreuzfahrt und Nachhaltigkeit“. Am zweiten Tag konnte der Fachvortrag zum „Arbeiten an Bord & Soziale Verantwortung“, gehalten von Tobias Döring, Team Leader Recruiting für die Mein Schiff Flotte von TUI Cruises bei sea chefs, schon die ersten Informationen vermitteln. Derselbe nutzte am dritten Tag bei seinem Workshop „Digitalisierung im HR“ die Gelegenheit, gemeinsam mit den Teilnehmern neue digitale Ideen für die Personalgewinnung und für Bewerbungsprozesse zu diskutieren und für die Kreuzfahrtbranche zu entwickeln. „Für mich als Vertreter der Rekrutierungsabteilung von sea chefs war es ein spannendes und informatives Event. Besonders der direkte Austausch mit den Teilnehmenden sowie deren zahlreiche Rückmeldungen aus ihrem beruflichen und persönlichen Umfeld haben aufgezeigt, was wir bereits richtig machen, aber auch an welchen

Stellschrauben noch gedreht werden muss, um den digitalen und nachhaltigen Wandel nicht nur mitzugehen, sondern auch mitzugestalten.“, kommentiert Tobias Döring.

Zu den absoluten Höhepunkten der lehrreichen Mini-Kreuzfahrt zählte der Schiffsrundgang, bei welchem sowohl der Gästebereich als auch der Crewkomplex gezeigt wurde.

Bei One on One Talks mit der Besatzung wurde den Young Talents ein besserer Einblick in das Leben und die Arbeit auf einem Kreuzfahrtschiff, sowie in die Karrierechancen an Bord der Mein Schiff Flotte vermittelt. Hierbei stellten sich Offiziere der verschiedenen Arbeitgeber an Bord vor: Hotel Manager, General Manager, Chefkoch, SPA Manager, Doctor, Senior Nurse, Entertainment Manager, Barmanager, Family & Arts Manager, Gäste Service Manager, Kreuzfahrtdirektor und Reisemanager beantworteten die Fragen der Teilnehmer. Bei kaum einem anderen Format bietet sich die Gelegenheit, mit hochrangigen Offizieren über deren Arbeit und Leben an Board zu sprechen.

Während des Aufenthaltes in Rotterdam, hatten die Beteiligten Zeit zur freien Verfügung, um die Stadt auf eigene Faust zu erkunden. Der letzte Abend wurde mit einem Konzert der Hermes House Band auf dem Pooldeck zu einem weiteren Highlight.

Anne Schiefer von den 101 Future Hospitality Days, welche die Tour gemeinsam mit Norman Bloemberg von Konen & Lorenzen begleitete, erklärt: „Die Young Talent Days waren für mich eine absolute Sensation, vor allem, dass wir die Möglichkeit bekamen, hinter die Kulissen des Schiffes zu blicken. Mich begeisterte, wie die Teilnehmer sich stets mit eingebracht haben, wie viele Ideen geliefert wurden und wie großartig die Stimmung war. Genauso wie bei unserem Event in Hamburg war der Community Gedanke der 101 Future Hospitality Days auch hier spürbar, denn in der Kürze der Zeit ist die Gruppe so eng zusammengewachsen und ein neues Netzwerk entstanden, welches auch in Zukunft weiter den Kontakt halten wird. Am Schiff beeindruckte mich vor allem die neue exklusive Kaffeebar, die sehr nachhaltig gestaltet wurde. Hier wird die eigene Bio und Fairtrade Kaffee- und Teemarke serviert und das Interieur besteht aus liebevollen Details, wie zum Beispiel einem Teppich aus ungefärbter Naturwolle, welcher Cradle to Cradle zertifiziert ist, den Beistelltischen aus Kork oder recyceltem Plastik, sowie Lampenschirmen aus Heu. Die Erkenntnis, dass Nachhaltigkeit auch bei TUI Cruises ganz oben auf der Agenda steht und was das Unternehmen bereits erreichen konnte, hat mich persönlich sehr bereichert.“

### **Nachhaltigkeit bei TUI Cruises**

Kreuzfahrten und Nachhaltigkeit – passt das zusammen? TUI Cruises sagt ja und beweist, wie! Das Unternehmen befindet sich in einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess mit dem Ziel, die Umweltbelastungen zu verringern und so die Auswirkungen der Kreuzfahrten auf Umwelt und Natur so gering wie möglich zu halten sowie langfristig die klimaneutrale Schiffsreise zu ermöglichen. Bereits heute besitzt TUI Cruises die modernste und umweltfreundlichste Flotte der Welt und wurde bereits mehrfach mit Nachhaltigkeits-Preisen ausgezeichnet.

Zu den innovativen Nachhaltigkeits-Maßnahmen, die TUI Cruises jetzt schon umsetzt, gehören: Nachrüstungen von Landstrom-Anschlüssen, die umfassende Abgasreinigung, die mehrstufige Abwasserreinigung, ein ganzheitliches und zertifiziertes Energie-Managementssystem, die Nutzung von Abwärme aus den Hauptmaschinen, eine hocheffiziente Klimaanlage, das energiesparende LED-Konzept, die hydrodynamische Rumpfform der Schiffe, der Einsatz von energie-effizienter Technik, der umweltfreundliche Unterwassersilikonanstrich, sowie gezielte CO<sub>2</sub>-Kompensationen.

Auf jedem Schiff sorgt ein Umweltspezialist dafür, dass die Umweltstrategie an Bord umgesetzt wird. Auch FSC zertifizierte Möbel, nachhaltige Textilien, die enorme Reduktion von Plastik, die optimierte Routenplanung, die Maßnahmen zur Lebensmittelverschwendung sowie die strenge Mülltrennung und -entsorgung tragen zum Erfolg des Nachhaltigkeitskonzepts von TUI Cruises bei.



## **Arbeiten an Board der Mein Schiff Flotte**

Die Mein Schiff Flotte von TUI Cruises bietet Besatzungsmitgliedern bei verschiedenen Arbeitgebern eine abwechslungsreiche Arbeit an den schönsten Orten der Erde und zahlreiche Karrieremöglichkeiten. Ob Hotel- & Restaurant Departement, Entertainment, Touristik, Shop, IT, Kinderbetreuung und Administration, die Tätigkeitsfelder variieren und ermöglichen eine bunte Mischung aus Talenten verschiedenster Nationalitäten.

Zusätzlich hat sea chefs in Zusammenarbeit mit dem renommierten Wirtschaftsförderungsinstitut in Tirol ein innovatives Ausbildungsprogramm an Bord der Mein Schiff Flotte entwickelt, bestehend aus Online-Lernmodulen und einem Praxisteil. Die Ausbildungszeit verkürzt sich dabei durch die intensive Arbeit auf dem Schiff auf 2 Jahre. Hierbei werden zwei Berufe gelehrt, zum einen der Hotel- und Gastgewerbeassistent, was dem klassischen Hotelfachmann ähnelt, zum anderen der Koch. Für diesen gibt es sogar bereits zwei Aufbaumodule bis hin zum Küchenmeister. Interessenten finden Informationen und Stellenausschreibungen auf [seachefs.com/jobs](https://seachefs.com/jobs).

[www.die-101-future-hospitality-days.com](https://www.die-101-future-hospitality-days.com) / [www.meinschiff.com](https://www.meinschiff.com)

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 8.715

Abdruck frei, Beleg erbeten

Bildmaterial zum Download auf: [www.die-101-future-hospitality-days.com/presse](https://www.die-101-future-hospitality-days.com/presse)



### **Die 101 Future Hospitality Days**

Im März 2022 feierten die 101 Future Hospitality Days in Hamburg eine spektakuläre Premiere. Das Ziel dabei: Wir verbinden Entscheidungsträger in der Hotellerie mit jungen Nachwuchstalenten und schaffen ein Future Hospitality Netzwerk. The Future ist now! Innovationen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Gesundheit und Digitalisierung beschäftigen die Hotelbranche und waren die Hauptthemen der 101 Future Hospitality Days 2022. Das neuartige Event, welches bereits zwei Wochen zuvor ausverkauft war, begeisterte 350 Teilnehmer aus Hotellerie und Partner-Branchen.



### **NEXT GEN HOTELIER DES JAHRES**

Gekrönt wurden die 101 Future Hospitality Days 2022 mit der Celebration und Verleihung des ersten NEXT GEN HOTELIER DES JAHRES. Über 400 Gäste erlebten ein buntes Programm mit hochkarätigen Speakern aus Hotellerie und Touristik sowie Showeinlagen der Hamburger Stage School. Jan Bolland, Inhaber des Papa Rhein Hotel & SPA im Mittelrheintal, gewann den NEXT GEN HOTELIER DES JAHRES Award, der erstmalig in der Geschichte der deutschen Hotellerie verliehen wurde. Dieser Preis würdigt das besondere Engagement innovativer Young-Hoteliere und wurde von einem Kuratorium aus hochkarätigen, ehrenamtlichen Persönlichkeiten begleitet.

### **Pressekontakt:**

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin  
Anja Engel, Marketing & Communications Manager

### **Die 101 Future Hospitality Days**

Supported by InfraCert

Katharinenstraße 12

10711 Berlin

Tel. +49 (0) 30 318 62 84 24

Mail: [info@infracert.de](mailto:info@infracert.de)

Web: [www.die-101-future-hospitality-days.com](https://www.die-101-future-hospitality-days.com)